



ФОНД
НАУЧНИ
ИЗСЛЕДВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

25 години

ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО АГРОБИЗНЕС И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ
Юбилейна международна научна конференция БЪЛГАРИЯ НА РЕГИОНИТЕ

Перспективи за устойчиво регионално развитие

27-28 октомври 2017 г., Пловдив, България



25 years

UNIVERSITY OF AGRIBUSINESS AND RURAL DEVELOPMENT
Jubilee International Scientific Conference BULGARIA OF REGIONS

Sustainable Regional Development Perspectives

27-28 October 2017, Plovdiv, Bulgaria

<http://regions.uard.bg>

Experience of Russian-Bulgarian Cooperation in the Organization of International Tourism as a Factor of Sustainable Development of Regions

**Dmitrii Sevastyanov¹, Aleksey Grigoriev¹, Tatyana Osipova¹,
Plamen Lakov²**

¹Institute of Earth Sciences, St. Petersburg State University – Russia

²University of agribusiness and rural development - Plovdiv, Bulgaria

Abstract: The authors aimed to examine the experience of Russian-Bulgarian cooperation in the organization of international tourism. The historical view on cooperation is presented, modern tendencies are traced. The corresponding conclusions and generalizations are made.

Keywords: tourism, cooperation, visits, tourists.

Опыт Российско-Болгарского сотрудничества в организации международного туризма как фактор устойчивого развития регионов

Севастьянов Д.В.¹, Григорьев А.А.¹, Осипова Т.Н.¹, Лаков П.М.²

¹*Институт Наук о Земле, Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия*

²*Висше училище по агробизнес и развитие на регионите – Пловдив*

Резюме: Авторы ставили целью рассмотрение опыта российско-болгарского сотрудничества в организации международного туризма. Представлен исторический взгляд на сотрудничество, прослежены современные тенденции. Сделаны соответствующие выводы и обобщения.

Ключевые слова: туризм, сътрудничество, посещения, туристы.

Введение

История сотрудничества Болгарии и России в области туризма имеет глубокие корни. Она базируется на общей славянской культуре – языке и религии, взаимопомощи, экономических связях и взаимных симпатиях наших народов, сложившихся на протяжении многих веков взаимодействия. Атмосфера взаимопонимания, доверия и уважения между нашими народами основана на общих христианских ценностях, на созданной в IX в. болгарскими просветителями Кириллом и Мефодием славянской письменности, пришедшей в Россию, на совместном противостоянии русских дружин и болгар Византии в X веке. Попавшая в XIV веке под власть Османской империи Болгария освободилась в результате Апрельского восстания 1876 г. и последовавшей за этим Русско-турецкой войне 1877-78 гг., которая положила конец пятивековому османскому владычеству и восстановила Болгарское государство. Замечательным памятником воинской доблести и мужества солдат и офицеров, погибших в этой войне, является мемориальный комплекс «Шипка», в который помимо крепостного укрепления входит Шипкинский монастырь и величественный храм «Рождества Христова». Известные памятники Болгарско-Российской боевой славы – Шипка и Плевна – и в настоящее время являются наиболее популярными и посещаемыми объектами историко-культурного туризма для российских, болгарских и других зарубежных туристов. Существенный интерес для развития представляет опыт Болгарии в организации ежегодных патриотических походов для молодежи «По следам апостола В.Левски», привлекающий и российских туристов.

Этапы развития сотрудничества

Важнейший этап в развитии Российского международного туризма начинается уже с первой половины XX века. Взаимодействие между Россией (СССР) и странами Европы начало осуществляться по линии государственной

организации «Интурист», которая была основана 12 апреля 1929 года. Государственное акционерное общество (ГАО) по иностранному туризму в СССР «Интурист» в 1933 году было объединено с *Всесоюзным акционерным обществом «Отель»* и получило в своё распоряжение сети гостиниц, ресторанов и автотранспорт. С этого времени начинается свое развитие *въездной* туризм в СССР. В 1938 г. туристские базы профсоюзов СССР приняли около 200 тыс. человек (и столько же было зарегистрировано самодеятельных туристов). Общество «Интурист» за предвоенный период 1929—1939 гг., несмотря на односторонний характер работы и существенную идеологическую нагрузку туристских путешествий, значительно упорядочило практику международного туристского обмена и организации приема зарубежных гостей, положило начало связям с зарубежными туристскими организациями и заложило основы современного российского туристского сервиса [1].

После Второй Мировой войны 1939-1945 гг. начался новый этап развития международного туризма. Начинается новое строительство сферы отдыха и туризма в *странах социалистического лагеря*. Из стран народной демократии Восточной Европы, соседних для СССР, Болгария обладала наиболее благоприятным выходом к юго-западному побережью Черного моря и живописными пейзажами Балканских гор. Поэтому она оказалась наиболее подходящей для развития туризма. В период с 1947 по 1990 гг. в Болгарии начала активно развиваться туристическая инфраструктура и были заложены основы туризма, как государственной политики. В этот период принимаются решения на государственном уровне, создаются органы управления, хозяйственные структуры, и осуществляется масштабное строительство туристской базы койко-мест (туристическая леглова база (ТЛБ)). Частная собственность ликвидируется, и туризм развивается на основе государственной собственности. В 1947 г. создаются муниципальные предприятия для управления отелями, ресторанами и магазинами – “Хоремаг”, а в 1948 г. создается “Балкантурист”, в задачи которого входит развитие международного туризма. Строительство курортных центров и туристических комплексов становится приоритетным. В 1957 г. начинается строительство черноморского комплекса “Золотые пески”, в 1959 г. – комплекса “Солнечный берег”, а в 1968 г. – курорта “Албена”. В этот же период идет строительство горных курортов “Боровец” и “Пампорово”. Создается масштабная по объему, разнообразная по типу и категориям туристическая база (см. табл. 1). Необходимо отметить, что представленные данные не включают дома отдыха и ведомственные станции.

Таблица 1. Места для размещения и число коек

Год	Отели		Кемпинги		Хижи		Общее число	
	число	число коек	число	число коек	число	число коек	число	число коек
1980	685	102012	111	12673	414	26174	1247	292151
1985	646	107221	105	15213	444	26824	1257	313522
1990	603	114262	71	13058	445	27888	1218	303912

Источник: по данным Национального института статистики Болгарии (НСИ)

Замечание: в общее число включены и другие места размещения

В этот период интенсивно развивается и социальный туризм. По линии ведомств, профсоюзов, молодежного туризма, отдыха школьников и санаторного отдыха увеличивается внутренний туристский поток. Число реализуемых ночевков сравнительно стабильно (см. табл. 2), заполняемость баз высока, что, несомненно, является достижением [3]. Необходимо отметить, что независимо от бесспорных результатов существует и ряд недостатков. Построенные для размещения здания не отвечают нарастающим потребностям, т.е темпы роста недостаточны. Налицо диспропорция в территориальном разположении мест размещения, которые в основном сконцентрированы на черноморском побережье. Отели категории одна и две звезды составляют около 70% и только около 6% - отели четыре звезды [3].

Таблица 2. Ночевки и заполняемость мест размещения

Год	Отели		Кемпинги		Хижи		Общее число	Из них иностранцы
	число	%	число	%	число	%		
1980	18223584	56	3767201	34	2896237	90	34767497	16065560
1985	19977727	54	4688146	32	3229139	83	41143409	18001289
1990	17982478	64	2069984	63	239000	-	30557115	12759237

Источник: по данным Национального института статистики Болгарии (НСИ)

Замечание: в общее число включены ночевки, реализованные и в других местах размещения

В эти годы и в СССР преимущественно через организацию «Интурист» начинается развитие выездного туризма (преимущественно группового и в страны социалистического лагеря). Кроме того, с 1958 года в СССР было организовано Бюро международного молодежного туризма (БММТ) «Спутник» при Комитете молодежных организаций (КМО) СССР. Через эту организацию стали выезжать за рубеж молодежные группы советских туристов, многие из которых посещали Болгарию, знакомились с молодежными организациями и движениями Болгарии, с достопримечательностями страны. Одной из форм организации отдыха были международные молодежные лагеря в СССР и в Болгарии. Так формировался климат дружбы и сотрудничества с братской социалистической страной, создавались основы взаимопонимания, развивались образовательные и экономические связи.

В 1960-80-е годы Народная Республика Болгария становится самым популярным туристическим направлением для жителей ГДР, Польши, Чехословакии и СССР, как преимущественно морской курортный регион. Такие названия как София, Варна, Солнечный берег, Золотые пески были хорошо известны, рекламировались через «Интурист» и пользовались популярностью в СССР и других странах социалистического содружества, так же как болгарские консервы, овощи, фрукты и вина. Посещение Болгарии, её Черноморских курортов и других достопримечательностей становилось самым распространенным зарубежным путешествием для туристов из Советского Союза.

На рубеже XX и XXI вв., как известно, произошли существенные изменения в политическом и социально-экономическом устройстве стран Европы. Распалась система стран социалистического лагеря. На карте Европы появились новые, независимые государства. В настоящее время существенные изменения происходят и в развитии мирового и, особенно, европейского рынка туризма. Россия и Болгария выступают на нём и как партнеры, и как конкуренты на побережье Черного моря. На мировом туристическом рынке Болгария традиционно предлагает и реализует свой основной туристский продукт – массовый курортно-оздоровительный пляжный и морской туризм, дополняя его горным туризмом, отчасти – бальнеологическим, историко-культурным, паломническим и агротуризмом [5].

В последние годы Болгария устойчиво удерживает имидж относительно дешевой, безопасной и легко доступной европейской туристской дестинации. Туристские позиции страны укрепились между региональными лидерами Юго-Восточной Европы, конкурируя с более развитыми в туристическом отношении странами: Турцией, Грецией, Хорватией [5].

Число туристских посещений Болгарии быстро возрастает. По данным Национального института статистики Болгарии (НСИ) за весь 2011 г. страну посетили 8 712 851 иностранцев, для 6 328 023 из них, по определению Всемирной туристской организации, целью посещения являлся туризм. Туристы из России занимают 4 место после туристов из Румынии, Греции и Германии с 455093 посещениями [5]. В 2016 г. только за октябрь месяц Болгарию посетили 242,5 тыс. туристов, что на 18,7% больше, чем в октябре прошлого года. В целом, за последние годы прослеживается устойчивый тренд к увеличению посещений Болгарии иностранными туристами, достигающий почти 2 млн. в летний сезон с выраженными сезонными колебаниями (Рис. 1).



Рис. 1. Сезонное распределение потока иностранных туристов в Болгарии (2008-2016 гг.)

В современном мире международный туризм стал важной статьей экономики стран и регионов. Поступления валюты от въездного туризма являются важной статьей дохода и формирования ВВП государств. Для

Болгарии доходы от международного туризма - одно из средств смягчения сегодняшнего отрицательного торгового баланса Болгарии с Россией, который составляет около 3-4 млрд. € [4]. Это один из факторов необходимого увеличения туристского потока из России и соответственно доходов от обслуживания туристов. Статистика показывает, что за период с 2009 до 2012 г. приток российских туристов постоянно возрастал: от 0,3 млн. до 0,6 млн. По этому показателю Россия занимала 5-е место, формируя 7% от въездного туристского потока. Ведущий мотив посещения Болгарии это – приморский отдых (около 80%, при среднем 52% для всех посетивших страну). Посещение с целью отдыха перемещают Россию на 4-е место с относительной долей 10,4% в 2012 г. Но в июне российские туристы занимают первое место по посещению с целью приморского отдыха и экскурсий, в июле и августе - второе после Германии [6]. Сезонное распределение потока российских туристов в 2012 г. показано на Рис. 2. [5]. В то же время Болгария не входит в Топ 10, дестинаций, выбираемых российскими туристами, привлекая в страну только около 2-2,5% из их общего числа [7].

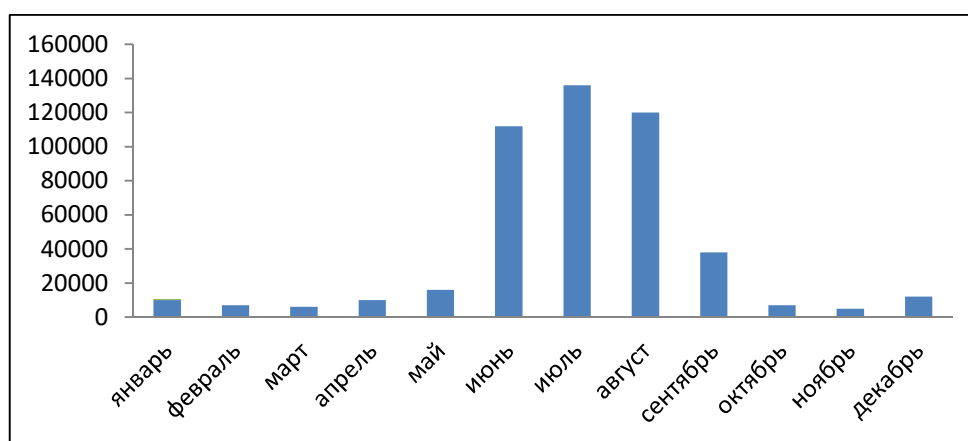


Рис. 2. Распределение потока российских туристов в Болгарии по месяцам в 2012 г.

Следует отметить, что в 2017 г. поток туристов из России увеличился. По данным посольства Болгарии в РФ, с января по июль 2017г. Болгарию посетили почти 365 тыс. туристов из России, что превысило показатели за сходный период прошлого года на 2%. В целом в 2017 г. Болгария отмечает довольно серьезный рост иностранного турпотока. Как отметила глава министерства туризма Болгарии Николина Ангелкова, за первые 7 месяцев этого года на курортах республики отдохнуло примерно 5 млн. туристов из разных стран мира, что на 7.2%, больше, чем годом ранее. При этом, наряду с российским рынком, положительную динамику продемонстрировали Греция и Германия (+ 10%), Великобритания (+ 20%), Польша и Чехия. Статистика показывает, что 71% российских граждан приезжают в Болгарию на морской отдых, и основной целью министерства является продвижение и других возможностей для туризма, которые страна может предложить. "Наша цель - сделать конкретные шаги для активизации паломнического туризма между Болгарией и Россией", отметил епископ Антоний – викарий Российского патриарха, руководитель Управления зарубежных учреждений при Московской патриархии. По его

словам, България является интересным туристическим направлением не только для местного населения Российской Федерации, но и для ее граждан, живущих за границей [8].

Заключение

В заключение следует отметить, что перспективы привлечения российских туристов в Болгарию и роста числа общих посещений страны лежат в сфере совершенствования сервиса и увеличения разнообразия предложений для летнего отдыха, а также расширения информации о предложениях для зимних видов спорта и отдыха в Болгарии. Другой резерв развития может представлять увеличение предложений событийного, конгрессного и делового туризма. Реальные проекты и перспективы имеются в таких сферах, как выставочная деятельность, религиозный и паломнический туризм. В настоящее время Болгария и Россия работают над "дорожной картой" координации своих туристических событий. Как заявил заместитель министра туризма Болгарии Милко Теофилов, благодаря обмену информацией и созданию общего "календаря событий" в туризме России и Болгарии туроператоры и туристы обеих стран будут знать больше о запланированных туристических мероприятиях, что позволит вывести туризм между двумя государствами на устойчивую круглогодичную основу на благо России и Болгарии[9].

Литература

1. История туризма: учебник // коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 256 с.
2. Лаков, Пл. Туристическа политика на България// изд. ЦЕиК към ВУАРР, В.Търново, 2015.
3. Лаков, Пл. Хотелиерство// изд. ЦЕиК към ВУАРР, В.Търново, 2014.
4. Левков К. Външната търговия на България в края на ХХ и началото на ХХІ век. Основни тенденции и проблеми // Маринов Г. и др. Психосимантичен поглед върху нагласите към потребление на внос у нас. Онгъл, Варна, 2013, с. 179-194.
5. Levkov, K. Opportunities for increase of tourism flow from Russia to Bulgaria by diversification of tourism product. VII Международная научная конференция "Инновации в технологиях и образовании" (КузГТУ), 28-29.03.2014.
http://niais.kemsu.ru/conf/conf/bfkuzgtu2014/sect/index.htm?sec_id=2143.
6. <http://www.nsi.bg> - посетен 25.01.2014.
7. <http://www.ratanews.ru/statistics> (посетен 25.01.2014).
8. <http://www.novinite.ru/> (посещение 10.10.17)
9. <https://100dorog.ru/guide/news/7017517/>(посещение 10.10.17)