

Юбилейна международна научна конференция
„България на регионите“
27 - 28 октомври 2017 г. Пловдив



СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ПРАВО И ПОЛИТИКА В МАКЕДОНИЯ И БЪЛГАРИЯ

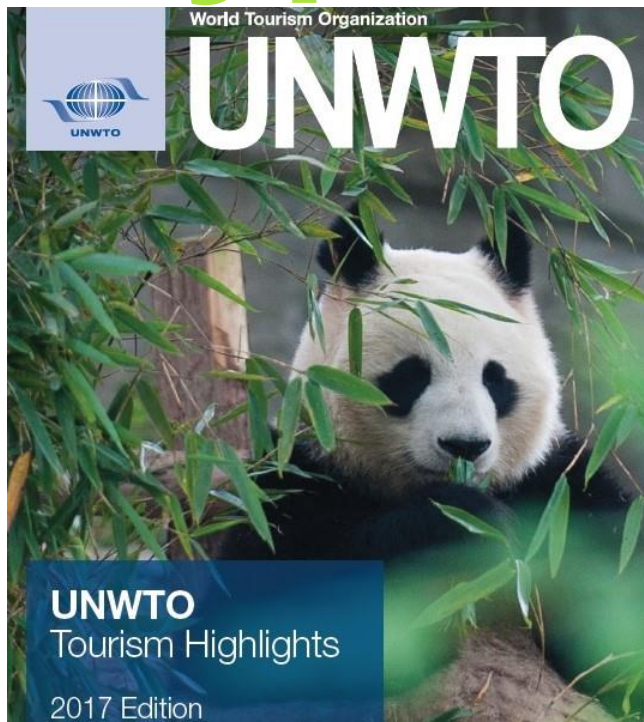
Деян Методиески
Ясмина Андреева
Биляна Цоневска



**Светът е книга и тези, които не пътуват,
четат само една страница**

Августин Блажени

Защо туризъм?



Source: World Tourism Organization (UNWTO)



Source: UNWTO



Source: World Travel & Tourism Council (WTTTC)





Табела 1. Основни туристически данни за Македонија и Българија

Данни	Македонија	Българија
Жители (000)	2,054	7,517
Площ во км ² (000)	25,713	110,994
Плански региони (NUTS)	8	6
Обекти в Листа на световното наследство на ЮНЕСКО	1	9
Чуждестранни туристи (000) во 2016	510	8,252
ДДС за туризам в %	5	9
Туристическа такса (Euro)	0,66	0,10-1,53
Легла в обектите за настанаване	73,168	328,264
Туристически агенции, туристически агенти и тур-оператори	596	3,942
Национален авио превозвач	/	Българија Ер

ТЕОРЕТИЧНА И МЕТОДОЛОГИЧНА РАМКА НА ИЗСЛЕДВАНИЯТА

- ◆ Туристическа политика и стратегии
- ◆ Туристически организации
- ◆ Туристическо право и сравнително право
- ◆ Изследователски методи

Табела 2. Държавни органи, отговорни за развитието на туристическата политика в Македония и България

	Правителствени органи отговорни за провеждане на туристичката политика (официална уеб страница)	Национална туристическа организация (НТО)/агенция (официална уеб страница)	НТО Годишен маркетинг бюджет (Euro 000)
Македония	Министерство за икономика, Сектор за туризъм и ресторантьорство (economy.gov.mk)	Агенция за промоция и подкрепа на туризъма в Македония (tourismmacedonia.gov.mk)	1.032
България	Министерство за туризъм (tourism.government.bg)	Туристическа организация на България (bulgariatravel.org)	6.684

Табела 3. Преглед на националните стратегии за развитие на туризъма и видовете туризъм в Македония и България

	Национална стратегия за развитие на туризъма	Видове туризам включени в стратегията за развитие на туризъма	Национална стратегия за развитие на туризъма
Македония	Национална стратегия за туризъм на Република Македония 2016–2020	Езерски туризъм; Урбан туризъм; Планински туризъм; Спа туризъм; Винен туризъм; Национални паркове; Културен туризъм	Национална стратегия за туризъм на Република Македония 2016–2020
България	Стратегия за устойчиво развитие на туризъма в Република България 2014–2030	Морски туризам; Планински и ски туризам; Спа и уелнес туризъм; Културен туризъм; Екотуризъм; Винен туризъм; Голф туризъм; Туризъм на събития; Ловен туризъм	Стратегия за устойчиво развитие на туризъма в Република България 2014–2030

**Табела 4. Общ преглед на туристическите закони в
Македонија и Българија**



	Закон за туризъм	Съдържание на Закона за туризъм и глави от него
Македонија	Закон за туристическа дейност. Държавен вестник на Република Македонија №62/2004	Основни разпоредби; II Изпълнители на туристическа дейност; III Условия и начин на извършване на туристическа дейност; IV Надзор; V наказателните разпоредби; VI Преходни и Заключителни разпоредби (общо 80 члена)

Табела 4. Общ преглед на туристическите закони в Македония и България

	Закон за туризъм	Съдържание на Закона за туризъм и глави от него
България	Закон за туризъм. Државен вестник на Република България №30/2013	Основни разпоредби; II Държавна политика и органи за управление на туризма; III туристически райони; IV туристически асоциации; V туристически информационни центрове. Национална мрежа от туристически информационни центрове; VI Финансова помощ за развитието на туризма; VII Туроператорска и туристическа агентска дейност; VIII Хотел и ресторант; IX Условия и ред за предоставяне на спа и уелнес услуги. Сертифициране на медицински спа, спа, уелнес и таласотерапевтични центрове; X Представяне на документи по електронен път; XI Издаване на дубликати на удостоверения и сертификати; XII туристически водачи, планински водачи и ски инструктори; XIII Ски писти. Видове. Употреба, поддръжка и сигурност. Туристически услуги. 14 Плажове. Видове. Използване и сигурност; 15 Национален туристически регистър. Единствена система за туристическа информация; XVI надзор; XVII Наказателни разпоредби; XVIII Преходни и заключителни разпоредби (общо 231 членове)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ





БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО

Университет „Гоце Делчев“, Щип,
Македонија

Факултет по туризъм и бизнес логистика
dejan.metodijeski@ugd.edu.mk

