

## **Status and prospects for development of international tourism in Russia**

Veliko Velikov<sup>1</sup>, Aneta Nikolova

*<sup>1</sup>University of Agribusiness and Rural development - Bulgaria*

---

### **Abstract**

This study analyzed the tourist flows in the period 2010-2013 and discussed the potential of the Russian outbound travel market for 2000 to 2013. In conclusion the authors highlighted that the Russian Federation is currently one of the world's fastest growing outbound travel markets, and this growth bring Russia to well-deserved fifth place in the world.

**Key words:** *analysis, equity, profitability, financial equilibrium.*

---

## **Состояние и перспективы развития международного туризма в России**

Велико Великов<sup>1</sup>, Анета Николова

*<sup>1</sup>Висше училище по агробизнес и развитие на регионите - България*

В последние годы одним из ведущих секторов российской экономики является туризм. По основным показателям, наблюдаемым Всемирной туристической организацией (UN WTO), с 2000 г. Россия учитывает постоянный рост. Некоторое небольшое замедление намечается лишь в кризисных для мировой экономики 2008 и 2009 гг.

**Международные туристические визиты**

Табл. 1.1.

| Международные туристические визиты<br>(млн.) |      |      |      |      | Изменение (в %) |           |           |
|--|------|------|------|------|-----------------|-----------|-----------|
| 2000   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2011/2010       | 2012/2011 | 2013/2012 |
| 19,2   | 20,2 | 22,7 | 25,7 | 28,3 | 11,9            | 13,5      | 10,2      |

В 2000 г. Россию посетили более 19 млн. иностранных туристов. По кризисный 2008 г. туристические визиты возрастают до 21,6 млн., но в 2009 г. регистрируется спад на 19,4 млн. (Великов, 2011, 154). С 2010 г. намечается непрерывный рост и с 20,2 млн. достигают 28,3 млн. в 2013 г. Показатели роста туристических визит в Россию среди самых высоких в Европе – соответственно 11,9% за 2011/2010 гг., 13,5% за 2012/2011 гг. и 10,2% за 2013/2012 гг.

**Поступления от международного туризма**

По отношению поступлений от международного туризма Россия также регистрирует постоянный рост. За 2000 г. поступления составляют 3,4 млрд. д. США. До кризисного 2008 г. они нарастают и достигают 11,8 млрд. д. США (в 2009 г. наблюдается снижение на 2,5 млрд. д. США и поступления составляют 9,3 млрд. д. США). Спад за 2010 г. уже только 0,5 млрд. д. США.

Табл. 1.2.

| Поступления от международного туризма<br>(млрд. д. США.) |      |      |      |      | Изменение (в %) |           |           |
|--|------|------|------|------|-----------------|-----------|-----------|
| 2000   | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2011/2010       | 2012/2011 | 2013/2012 |
| 3,4  | 8,8  | 11,3 | 10,8 | 12,0 | 1,3             | -0,9      | 1,1       |

Кризис преодолевается в 2011 г., когда поступления нарастают скачком на 2,5 млрд. д. США, за некоторым спадом на 0,9% в 2012 г. следует олимпийский 2013 г., когда поступления достигают 12 млрд. д. США.

### **Поступления от одного туриста**

Табл. 1.3.

| <b>Поступления от одного туриста (д. США.)</b> |             |             |             |             | <b>Изменение (в %)</b> |                  |                  |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|------------------|------------------|
| <b>2000</b>                                    | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2011/2010</b>       | <b>2012/2011</b> | <b>2013/2012</b> |
| 177  | 435         | 497         | 420         | 424         | 1,1                    | -0,8             | 1,0              |

Поступления от одного туриста для России в 2000 г. составляют 177 д. США. До 2008 г. они возрастают до 548 д. США, после чего наблюдается спад, который с наибольшими колебаниями продолжается, хотя и уровень 2000 не достигнут.

### **Расходы для международного туризма**

Россия является второй в мире страной (после Китая), которая с 2000 г. регистрирует самые высокие расходы на развитие международного туризма. В 2000 г. они составляют 8,8 млрд. д. США. До кризисного 2008 г. они возрастают на 23,8 млрд. д. США, в 2009 г. снижаются на 3 млрд. д. США и в 2010 г. начинается новый рост. Общая цифра расходов на развитие международного туризма в 2012 г. 42,8 млрд. д. США, а в 2013 г. – 53,5 млрд. д. США. Рост расходов осуществляется впечатляющими темпами, которые в 2012 и 2013 гг. по отношению к соответствующему предыдущему достигают 36,5% и 28,9%. Такие показатели дают России четвертое место в мире после Китая, США и Германии и свидетельствуют о том, что часть российского населения имеет достаточно высокие доходы, которые позволяют достаточно массовые туристические путешествия.

По словам исполнительного директора Ассоциации туроператоров России в 2012 г. поток туристов увеличился на 15-20% по сравнению с 2011 г. Самое большое количество российских граждан отдыхают в Турции несмотря на то, что некоторый спад регистрируется (около 1%). Такой минимальный спад вызван высокими ценами и балансом между спросом и предложениями. За 2012 г. средняя стоимость путевки в Турцию повысилась на 3% по сравнению с 2011 г. Напр. отдых на неделю до середины июля в гостинице три звезды в Турции российскому туристу обходился 800–1000 д. США.

Сразу за Турцией по числу визитов российских туристов следует Египет (рост за 2012 г. – 1% по сравнению с 2011 г.), Греция (рост 20%), Испания (рост 25%),

Болгария (рост 22%) и Хорватия (рост 15%). Египет остается традиционно сильным направлением, но эксперты не прогнозируют дальнейшего роста туристического потока из России, так как нет никаких индикаций стабилизации политической обстановки в этой стране.

Несмотря на ожидания туроператоров, Греция регистрирует рост потока туристов из России на 20%. Он вызван снижением цен на туристические услуги по сравнению с предыдущими годами в связи с финансовым и экономическим кризисом в Греции.

Статистика показывает, что в последние годы цены на путевки в Болгарию без особого изменения. Учитывается, что в Болгарии сделано много, чтобы российские туристы направились именно в это направление и предпочитали Болгарию.

#### **Региональные особенности, основные тенденции и сальдо международного туризма**

В России огромное количество культурных и природных достопримечательностей. По официальным данным Росстата к ним следует отнести более 2 368 музеев и 477 исторических городов, 590 театров, 97 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тыс. исторических памятников и памятников культуры, 140 национальных природных парков и заповедников. Что касается таких объектов туристической инфраструктуры как аквапарки, развлекательные центры, горные курорты, туристический транспорт, то их не достаточно в России. Несмотря на то, что в стране общее число гостиниц, например, возросло за последние 10 лет почти в два раза.

Рост международных визитов (служебных и с целью отдыха) в Россию в последние годы учитывают Германия, Великобритания, Австрия, Италия, Испания, Австралия, Израиль. Число служебных визитов тоже увеличивается. Динамика делового туризма в анализируемый период учитывает рост визитов из Германии, Австрии, Голландии, Швеции, Италии, Великобритании, Австралии, Канады, Японии. Туристы из Испании, Австралии, Голландии, Израеля, Италии, Канады, Норвегии и Австралии посещают Россию прежде всего в культурно-познавательных целях. Снижается общее число международных туристических визитов с целью отдыха. Такое снижение имеет место еще с докризисного 2006 г.

Москва и Санкт-Петербург являются самыми посещаемыми пунктами в России, на которые приходится 75% международных визитов. Цены на туристические услуги в России, а особенно сильно в столице постоянно повышаются, включая и из-за сношения или реконструкции ряда самых известных и популярных среди туристов гостиниц, таких как «Интурист», «Москва», «Минск», «Россия», «Украина», «Пекин» и др. Именно сложности найти место в гостинице и делает возможным заметное за анализируемый период подорожание пакета услуг, предлагаемого туристам в России. Средняя цена гостиничных услуг в Москве намного выше по сравнению с услугами аналогичной категории в европейских странах и США, поэтому для иностранных туристов с ограниченным бюджетом невыгодны визиты в столице России.

Постоянно отрицательное сальдо международного туризма в России растет. Если в 2000 г. оно составляло -5,4 млрд. д. США, то в 2012 оно уже -32 млрд. д. США, а в 2013 г. достигает -41,5 млрд. д. США (изменение по отношению предыдущего 2012 г. в 1,3%).

*Табл. 1.4.*

| <b>Сальдо международного туризма (млрд. д. США)</b> |             |             |             |             | <b>Изменение (в %)</b> |                  |                  |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|------------------|------------------|
| <b>2000</b>   | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2011/2010</b>       | <b>2012/2011</b> | <b>2013/2012</b> |
| -5,4  |             |             | -32         | -41,5       | -                      | -                | 1,3              |

Некоторое снижение темпа изменения наблюдается только за 2009 по сравнению с кризисным 2008 г. (-11,4 млрд. д. США при 12 млрд. д. США за 2008 г.).

Политические события с начала 2014 года и их экономические следствия возможно резко изменят картину развития международного туризма в России. Прогнозные цифры не сбываются. А в последние месяцы и прогнозы достаточно разнятся между собой. Поэтому заключения можно будет строить только на окончательных и официальных статистических данных за 2014 г. Изменения скорее всего следует ожидать в сфере визитов иностранных туристов, сама Россия продолжает интенсивно развивать международный туризм и лидировать в мире по расходам на международный туризм своих граждан.

**Литература**

1. UNWTO Tourism Highlights. 2014 Ed.
2. MarketScan Russia 2013. The Hage, April 2013.