

Висшеучилище по агробизнес и развитие на регионите

Международна научна конференция

„България на регионите“

„Социално-икономическо райониране на традиционни съвременни състояния и проблеми“

# РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ХОТЕЛИТЕ В Р.МАКЕДОНИЯ

Деян Методиевски

Университет „Гоце Делчев“, Шип, Македония

Ясмينا Андреева

Университет „Св. Климент Охридски“, София

България

Оливер Филиповски

Университет „Гоце Делчев“, Шип, Македония

# УВОД

## Туристическа индустрия

Според Световната туристическа организация към ООН (UNWTO 2018), туристическите пътувания през 2017 година на международно ниво са достигнали цифрата от 1.323 млн.

Туристическото потребление възлиза на 1.340 милиарда щатски долара, а туристическата индустрия участва с 10% в световния брутен вътрешен продукт. Всеки десет служител в света работи в сферата на туризма.

## Хотелиерска индустрия

## УВОД

**Целта на изследването** е да се покаже нивото на регионалното развитие на туризма и дистрибуцията на хотелите в Р. Македонија. Направено е експлораторно (квалитативно, качествено) изследване, за да се даде детайлен поглед върху същността на проблема от своя страна. Се надежда доведе до по-добро разбиране на регионалната политика за развитие на туризма. Частот изследването е събиране на съответна релевантна литература и използване на секундарни източници на данни, като например Бюро за националния статистически институт. Програмите за развитие на регионите в Р. Македонија, тяния анализ.

# РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА НАСОЧЕНА КЪМ ТУРИСТИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗЪМА И ХОТЕЛИЕРСТВОТО В Р.МАКЕДОНИЯ



**Региони в Р.Македонија** За нуждитена изследването взети предвид туристическите статистическите региона на страната

# РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА НАСОЧЕНА КЪМ ТУРИСТИЧЕСКОТО РАЗВИТИЕ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ТУРИЗЪМА И ХОТЕЛИЕРСТВОТО В Р.МАКЕДОНИЯ

Таблица 1 Основни статистически показатели за регионите в Македония за 2016 г.

| Регионите     | Местни пътища (км) | Средна нетна заплата (в евро) | Население | Коефициент на безработица (%) | Предприятия |
|---------------|--------------------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-------------|
| Вардарски     | 1 049              | 287.3                         | 152 742   | 21.6                          | 5 481       |
| Югозападен    | 1 211              | 271.5                         | 176 568   | 16.4                          | 5 713       |
| Източен       | 1 343              | 325.9                         | 219 732   | 33.0                          | 7 323       |
| Югоизточен    | 833                | 284.6                         | 173 550   | 14.1                          | 5 972       |
| Пелагонийски  | 1 261              | 334.9                         | 230 387   | 19,0                          | 8 061       |
| Положки       | 1 568              | 349.3                         | 320 560   | 26.4                          | 8 032       |
| Североизточен | 1 077              | 275.6                         | 176 201   | 42.2                          | 4 095       |
| Скопски       | 1 407              | 426.7                         | 622 750   | 22.3                          | 26 842      |
| Общо          | 9 749              | 363.2                         | 2 072 490 | 23.7                          | 71 519      |

## Застъпеност на туризма в програмите за развитие на регионите

| Регионите   | Цели   | Приоритети  |
|---|--|---|
| Вардарски<br>(Програма за развитие на Вардарския регион - 2008 г.)<br>vardarregion.gov.mk | Туризъм, култура и спорт<br>(Стратегическа цел 2 от 6)   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Насърчаване на интегрирано туристическо предложение (3 мерки)</li> <li>2. Развитие на транзитен, устойчив, културен и винен туризъм (3 мерки)</li> <li>3. Развитие на езерен, зимен и ловен туризъм (научно-изследователска защита и развитие на природните туристически потенциали) (4 мерки)</li> <li>4. Утвърждаване и популяризиране на археологическото и културното наследство (5 мерки)</li> <li>5. Утвърждаване и развитие на спорта в региона (5 мерки)</li> </ol> |
| Източен регион<br>(Източна регионална програма за развитие 2015-2019)<br>eastregion.mk    | Източният регион е туристическа дестинация, известна с разнообразните селективни видове туризъм (стратегическа цел 5 от 5) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие на селективни видове туризъм (планински, селски, културен и спа туризъм) (5 мерки)</li> <li>2. Укрепване на институционалния и човешки капацитет за развитие в туристическия сектор (5 мерки)</li> </ol>   |

## Таблица 2. Анализ на програмите за развитие на регионите в областта на туризма

## Застъпеност на туризма в програмите за развитие на регионите

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Югозападен регион<br/>(Програма за развитие на Югозападния регион 2015-2019 г.)<br/>southwestregion.mk</p>   | <p>Развитие на туризма, свързани с природното и културното наследство<br/>(Стратегическа цел 3 от 4)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие на инфраструктурата и подобряване на поддръждането на природни и културни забележителности във функция на туризма (5 мерки)</li> <li>2. Укрепване на капацитета за развитие на туризма с цел почти равномерно разпределение на туристическия оборот в рамките на региона (4 мерки)</li> </ol> |
| <p>Югоизточен регион<br/>(Програма за развитие на Югоизточния регион 2015-2019)<br/>rdc.mk/southeastregion/</p> | <p>Устойчиво развитие на туризма и културата<br/>(Стратегическа цел 2 от 6)</p>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие на туристическа и културна инфраструктура (5 мерки)</li> <li>2. Интегриране на туристическата оферта и популяризиране на туристическата дестинация (6 мерки)</li> <li>3. Развитие и свързване в мрежа на човешките ресурси (5 мерки)</li> </ol>   |

## Таблица 2. Анализ на програмите за развитие на регионите в областта на туризма

## Застъпеност на туризма в програмите за развитие на регионите

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>Регион Пелагония<br/>(Програма за развитие на региона Пелагония 2015-2019)<br/>pelagonijaregion.mk</p> | <p>Развитие на Пелагония като конкурентна туристическа дестинация и популяризиране на регионалната културна идентичност<br/>(Стратегическа цел 2 от 6)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подобряване и обогатяване на туристическата оферта на региона (6 мерки)</li> <li>2. Насърчаване и опазване на културата и културното наследство (6 мерки)</li> </ol>   |
| <p>Регион Полог<br/>(Програма за развитие на региона Полог 2015-2019)<br/>rdcpolog.mk</p>                 | <p>Устойчиво развитие на центровете за спорт и отдих в региона чрез валоризиране на природните и културните ценности<br/>(Стратегическа цел 3 от 4)</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие на инфраструктура и кетъринг - настаняване (4 мерки)</li> <li>2. Укрепване на институционалния капацитет за развитие на туризма (ЛЕР, туристически бюра) (4 мерки)</li> <li>3. Укрепване на кълстерната дейност и активиране на туристическите ресурси (3 мерки)</li> </ol> |

## Таблица 2. Анализ на програмите за развитие на регионите в областта на туризма



## Застъпеност на туризма в програмите за развитие на регионите

### Таблица 2. Анализ на програмите за развитие на регионите в областта на туризма

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Североизточен регион<br/>(Програма за развитие на Североизточния регион 2015-2019)<br/>northeastregion.gov.mk</p> | <p>Устойчиво развитие на селските райони чрез развиване на конкурентно регионално туристическо предложение, съживяване на селските райони и създаване на условия за по-добро развитие на селското стопанство<br/>(Стратегическа цел 4 от 4)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие на алтернативни видове туризъм (2 мерки)</li> <li>2. Подобряване на туристическата инфраструктура (7 мерки)</li> <li>3. Укрепване на капацитета за развитие на туризма (3 мерки)</li> </ol>  |
| <p>Регион Скопие<br/>(Програма за развитие на региона Скопие 2015-2019)<br/>skopjeregion.gov.mk</p>                  | <p>Устойчиво използване на природното и културното наследство във функция на туризма<br/>(Стратегическа цел 4 от 4)</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Укрепване на капацитета и партньорството в процеса на използване на природното и културно наследство за развитие на туризма (5 мерки)</li> <li>2. Подобряване на туристическата инфраструктура (4 мерки)</li> <li>3. Проектиране на разпознаваема регионална туристическа оферта (3 мерки)</li> </ol> |

## Разпределение на туризма в Македонија

Таблица 3 Број  
на туристив  
Македонија за  
2016 г. по  
статистически  
региони

| Регионите     | Общо туристи | Домашни | Чуждестранни |
|---------------|--------------|---------|--------------|
| Вардарски     | 26 064       | 8 375   | 17 689       |
| Източен       | 30 568       | 20 643  | 9 925        |
| Југозападен   | 322 334      | 151 347 | 170 987      |
| Југоисточен   | 135 092      | 82 907  | 52 185       |
| Пелагонија    | 58 355       | 37 012  | 21 343       |
| Полог         | 27 318       | 13 805  | 13 513       |
| Североисточен | 9 774        | 2 730   | 7 044        |
| Скопие        | 247 338      | 29 540  | 217 798      |
| Общо          | 856 843      | 346 359 | 510 484      |

## Разпределение на туризма в Македония

| Регионите     | Общо нощувки | Домашни   | Чуждестранни |
|---------------|--------------|-----------|--------------|
| Вардарски     | 41 643       | 16 557    | 25 086       |
| Източен       | 66 515       | 44 645    | 21 870       |
| Югозападен    | 1 228 617    | 778 189   | 450 428      |
| Югоизточен    | 437 607      | 342 646   | 94 961       |
| Пелагония     | 141 153      | 90 028    | 51 125       |
| Полог         | 52 590       | 24 887    | 27 703       |
| Североизточен | 13 751       | 3 465     | 10 286       |
| Скопие        | 479 284      | 106 726   | 372 558      |
| Общо          | 2 461 160    | 1 407 143 | 1 054 017    |

**Таблица 4Брой  
нощувки в  
Македония за  
2016 г. по  
статистически  
райони**

## Разпределенива хотелски бизнес в Македония

| Регионите            | Настањаване | Број стаи | Број легла |
|----------------------|-------------|-----------|------------|
| Вардарски            | 24          | 699       | 1 818      |
| Източен регион       | 40          | 6 69      | 1 985      |
| Југозападен          | 134         | 16 472    | 42 105     |
| Југоизточен регион   | 80          | 2 443     | 6 438      |
| Регион Пелагонија    | 101         | 3 417     | 10 078     |
| Регион Полог         | 52          | 1 142     | 3 507      |
| Североизточен регион | 18          | 361       | 727        |
| Регион Скопие        | 125         | 3 102     | 6 510      |
| Общо                 | 574         | 28 305    | 73 168     |

**Таблица 5.**  
**Капацитетна**  
**местата за**  
**настањаване**  
**Македонија за**  
**2016 г. по**  
**статистически**  
**региони**

## Разпределение на категоризирани хотели

| Категория звезди (*) | *  | ** | *** | **** | ***** | Общо |
|----------------------|----|----|-----|------|-------|------|
| Вардарски регион     | 3  | 3  | 4   | 2    | 1     | 13   |
| Източен регион       | 3  | 7  | 6   | 3    | 1     | 20   |
| Югозападен регион    | 6  | 24 | 28  | 18   | 3     | 79   |
| Югоизточен регион    | 4  | 5  | 1   | 4    | 4     | 18   |
| Регион Пелагония     | 5  | 5  | 7   | 5    | /     | 22   |
| Регион Полог         | 3  | 6  | 13  | 6    | 1     | 29   |
| Североизточен регион | 6  | 2  | 1   | 2    | /     | 11   |
| Регион Скопие        | 13 | 12 | 25  | 30   | 7     | 87   |
| Общо                 | 43 | 64 | 85  | 70   | 17    | 279  |

**Таблица 7. Общ прегледна категоризираните хотели в Македонија през 2016 г. порегиони**

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Благодаря Ви за вниманието

dejan.metodijeski@ugd.edu.mk